

Van: Cultuur+Ondernemen <nieuwsbrief@cultuur-ondernemen.nl>
Verzonden: vrijdag 27 maart 2020 11:07
Aan: ewijmans@kpnmail.nl
Onderwerp: Digitale verdienmodellen: inkomsten tijdens coronacrisis

F.A.Q Corona, cultuur en ondernemen | Tips voor het krachtig overbrengen van je verhaal

CULTUUR+ONDERNEMEN

Digitale uitdagingen en kansen in tijden van corona

Week 2 van de coronacrisis. Bijeenkomsten en evenementen zijn afgelast. Het eerste crisismanagement is gedaan. Hoe nu verder? Onze adviseurs denken graag met je mee via onze [helpdesk](#). Dus, heb je een vraag? Aarzel niet en neem contact met ons op. Ook zetten we 8 digitale verdienmodellen voor je op een rij met inspirerende voorbeelden. Online zijn was nog nooit zo relevant.



Online inkomsten

8x digitale verdienmodellen

Tijdens de huidige coronacrisis zit bijna iedereen thuis. Hoe blijf je een publiek bereiken, nu tentoonstellingen en voorstellingen niet meer fysiek bezocht kunnen worden? Zoek kansen online. We zetten acht digitale verdienmodellen op een rij voor de culturele wereld. En de vragen die je moet stellen om bij het juiste model uit te komen. [Ga naar het overzicht >](#)

F.A.Q.



Corona, cultuur en ondernemen: antwoord op de meest gestelde vragen

Hoe weet je of je recht hebt op overheidssteun? Waar moet je als toezichthouder op letten in deze crisisperiode? Of je nu maker of bestuurder bent, zzp'er of voor een organisatie werkt: wij bundelen de meest gestelde vragen én antwoorden daarop.

[Kijk of jouw vraag ertussen staat >](#)



#PAUZE

Digitaal spreekuur voor theatermakers

Op maandag 30 maart organiseert Het Huis Utrecht een online spreekuur voor theaterprofessionals. Onze adviseur Renate Timmer is erbij om financieringsvragen te beantwoorden.

Bijvoorbeeld: 'hoe ga ik nu verder als maker?' of 'hoe krijg ik mijn financiën nu duidelijk in beeld?' [Stel ze in dit formulier](#) en krijg live antwoord via [Instagram](#).



Opnieuw relevant

Hoe een verhaal krachtig en geloofwaardig over te brengen

Het binden en behouden van publiek is in deze crisis een van de voornaamste taken geworden. Daarvoor is het belangrijk je boodschap goed te kunnen communiceren. Trainer Marlies Leupen weet hoe je dat doet en legt haar *B Hungry & Get Fed*-methode uit. [Doe er je voordeel mee >](#)



Helpdesk

Waarmee kunnen we je van dienst zijn?

Ook in deze uitzonderlijke periode, waarin het coronavirus grote gevolgen heeft voor de economie en onze sector, is Cultuur+Ondernemen er voor jou. Dus: heb je een acute vraag? Kunnen we je ergens bij helpen, kunnen we meedenken? [Via onze helpdesk zijn onze adviseurs beschikbaar om je bij te staan >](#)

Overzicht

Op een rij: de belangrijkste corona-



loketten met nuttige informatie

We doen wat we kunnen om jouw vragen rondom de coronacrisis te beantwoorden. Veel andere instanties, organisaties en instellingen binnen en buiten de cultuursector verstrekken ook goede, bruikbare informatie. [De belangrijkste bronnen op een rij >](#)

30

maart

Online spreekuur via Instagram Live

Het Huis Utrecht organiseert een online spreekuur voor theaterprofessionals via [Instagram](#). Onze adviseur Renate Timmer is erbij om financieringsvragen te beantwoorden. [Stel ze in dit formulier](#) en krijg live antwoord.

1

april

Virtuel Live Sessie - Cultuureducatie

DEN start Virtuele Live Sessies en brengt cultuurprofessionals virtueel bij elkaar. [Schrijf je in >](#)

1

april

Virtuel Live Sessie - Inzet digitale middelen voor het tonen van werk en bereiken van publiek

DEN start Virtuele Live Sessies en brengt cultuurprofessionals virtueel bij elkaar. [Meld je aan >](#)

Stichting Cultuur+Ondernemen is hét kenniscentrum voor ondernemerschap in de cultuursector.

[Lees meer](#)

info@cultuur-ondernemen.nl

+31 20 535 25 00



Je kunt deze nieuwsbrief [doorsturen](#) of [lezen in je browser](#).

Wil je deze nieuwsbrief niet meer ontvangen?
[Klik dan hier om je uit te schrijven](#)